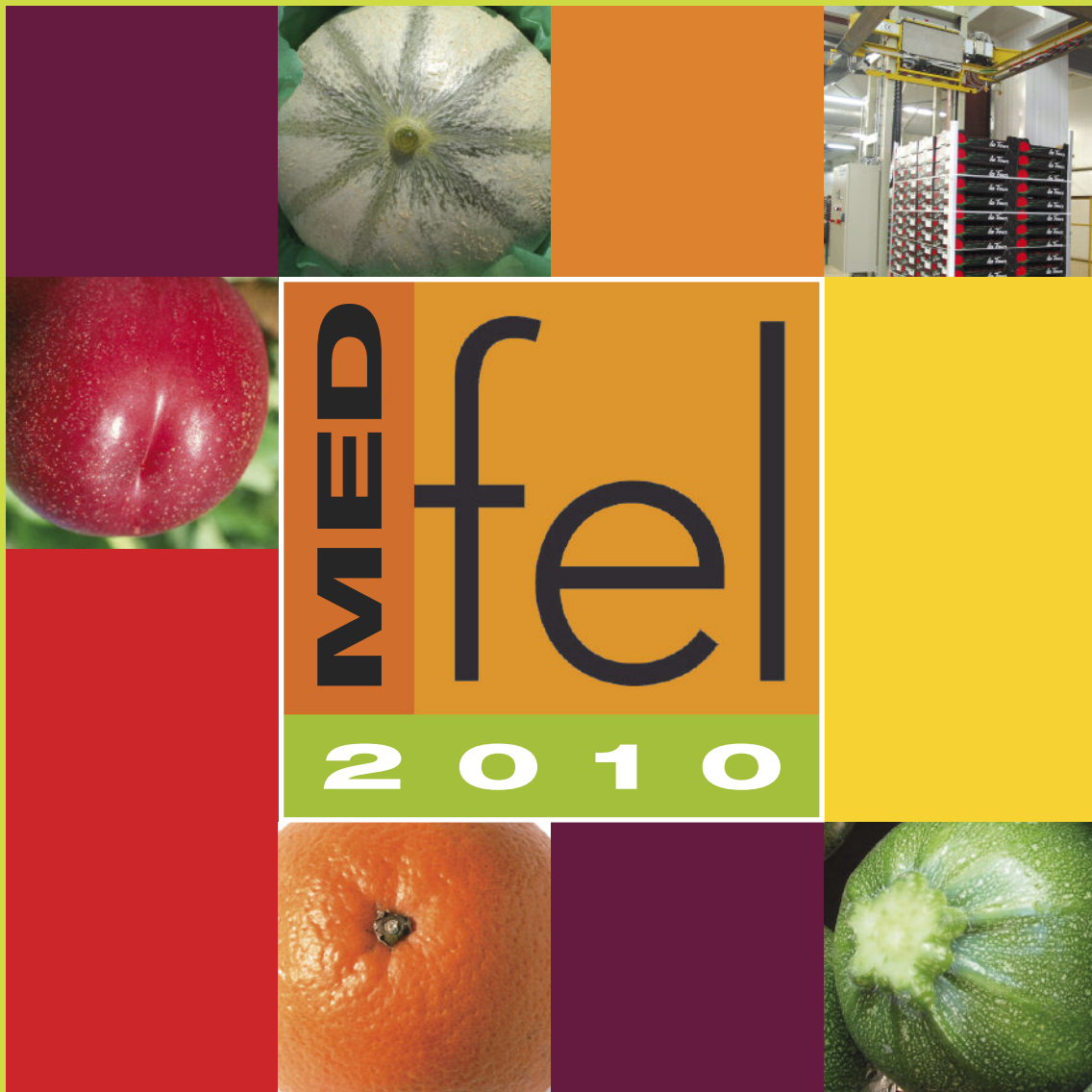


2^a edición

4, 5 y 6 de mayo de 2010

Perpignan - Francia

Feria internacional de negocios del sector de las Frutas y Hortalizas del EuroMediterráneo



www.medfel.com



Dirigido a los operadores del mercado de las Frutas y Hortalizas en los países de la cuenca mediterránea y a las empresas de transporte y logística especializadas en este sector.

Coloque su empresa en el punto de mira del mayor mercado europeo los días 4, 5 y 6 de mayo de 2010.

El éxito de la primera edición de Medfel comprueba la voluntad de todos los participantes por desarrollar el sector de las frutas y hortalizas en el Mediterráneo.

• Considerada como el "jardín de Europa", la cuenca mediterránea representa, por si sola:

- ✓ el 20 % de la producción mundial de frutas y el 15 % de la producción de hortalizas.
- ✓ el 74 % de la producción comunitaria de frutas y el 66 % de la producción de hortalizas (garantizadas por las 5 principales cuencas agrícolas mediterráneas).

La Unión Europea es el 2º exportador mundial y el 1º importador de frutas y hortalizas.

• Punto de encuentro histórico del EuroMediterráneo y primer mercado internacional de las frutas y hortalizas, Perpignan, donde se desarrolla desde hace 20 años el "Fórum International Europêch", es el lugar estratégico para acoger esta plataforma de encuentro y de intercambios.

¿Quién expone?

• 300 operadores del mercado de Frutas y Hortalizas de los países de la cuenca mediterránea: producción, compra-venta, comercio, importación-exportación, distribución incluidos los sectores biológico y oleico...

Francia, Italia, España, Portugal, Marruecos, Argelia, Túnez, Malta, Grecia, Turquía, Israel, Líbano, Siria, Egipto, Libia...

• 50 proveedores de transporte y de logística del frío y de productos frescos



¿Quién visita?

• Más de 5.000 compradores internacionales

Compradores de GMS/Distribución, Importadores/Re-exportadores, Centrales de compra, Mayoristas, RHF/RHD, Minoristas, Intermediarios, Responsables de transporte y logística de la gran distribución, Cargadores de frío y de productos frescos.



Medfel, una feria orientada al 100% a los negocios (Compra/Venta/Transporte/Logística), dedicada únicamente al sector de las frutas y hortalizas mediterráneas.

¡La primera edición fué un éxito!

- 183 expositores, de los cuales el 42 % eran extranjeros en representación de los países de la cuenca mediterránea.
- 3.231 visitantes, de los cuales el 21 % eran internacionales (representación de 38 países).
- Presencia de numerosas delegaciones europeas de compradores y de importadores importantes.
- Los expositores alabaron el buen ambiente de la feria y la calidad de los visitantes.
- Para el 85 % de los visitantes, Medfel respondió a sus expectativas.

Medfel: Tierra Mediterránea de Negocios

• **Una feria:** ¡Medfel es el único evento relacionado con las Frutas y Hortalizas de la cuenca mediterránea creado para poner de relieve sus productos, sus conocimientos técnicos y para reunirse con más de 5.000 profesionales del mundo entero!

• **Un servicio eficaz de convenciones B to B:** este servicio, accesible y muy fácil de utilizar en la página web de la feria, está reservado a los visitantes, y les permite concertar reuniones con los expositores de su elección antes de la feria. Usted podrá reunirse entonces en su stand, en una entrevista privada, con los compradores que le hayan seleccionado.

• **Un programa de conferencias que incluye las previsiones de las cosechas:**

- Un lugar de intercambio internacional para el sector.
- Un programa completo de conferencias sobre temáticas clave (producción, comercio, solución, transporte y logística) relacionadas con el EuroMediterráneo con la intervención de personalidades prestigiosas.
- El tan esperado anuncio de cosecha de las frutas de verano.



Testimonios

Por parte de los expositores:

Una feria de tamaño humano, un buen ambiente, la reunión de los importadores y de los productores, y finalmente la instauración de una verdadera sinergia.
Gérard FABRE - **TOP FRUITS SARL**

Perpignan es un lugar geográfico óptimo como centro del comercio de frutas y hortalizas en la región mediterránea.
Rabih SABRA - **CCIAB DE BEIRUT Y DEL MONTE LÍBANO**

A las puertas del Mediterráneo, el Medfel de Perpignan tiene la ubicación idónea para favorecer los encuentros nacionales e internacionales.
M. KRIEGER - **APIHA**

La oferta más amplia y la diversidad de los expositores favorecen el desplazamiento de los compradores.
Nathalie BONNET - **DOMAINE DES COTEAUX**

Por parte de los visitantes:

Ya está listo lo fundamental. Deseamos que se produzca un crecimiento controlado. ¡Siga adelante!
Jean-Pierre COMTE - **CLTM PORT- VENDRES**

Tenemos el proyecto de asistir en 2010 en calidad de expositor. La falta de tiempo nos ha impedido exponer en esta ocasión, aunque en adelante presentaremos nuestros productos, ya que hemos depositado grandes expectativas sobre esta manifestación económica de gran envergadura.
Nasser OUASDI - **EURL OUASDI INTERNATIONAL (Argelia)**

Numerosos comentarios positivos sobre esta feria, tanto más al tratarse de la primera edición.
Sylvie PRUNIER - **MINISTERIO DE AGRICULTURA - SNM**

Entre los compradores europeos presentes:

A&P GIANNIKIS (Austria), ARVANITIDIS (Grecia), CEROZFRUCHT s.r.o (Hungria), DAMIS (Irlanda), EURO-FOODS POLSKA (Lituania), GALITEL, GROUP TROPIC LTD, MAXIMA LT, METRO CC (Polonia), NEFELI FRUITS (República Checa), NOWALIJKA, PALINK, PARTNER IMPORT, PETROFRUKT, TOTAL PRODUCE (Rusia), ZIM (Eslovenia)...

Una comunicación de alcance internacional

✓ UN "PLAN MEDIA" ORIENTADO Y ÓPTIMO

- **Acciones de prensa:** distribución de comunicados de prensa ante medios profesionales y económicos, ruedas de prensa.
- **Campaña publicitaria,** lanzada desde septiembre de 2009 en los soportes líderes de los sectores: Frutas y Hortalizas, Distribución, Transporte y Logística.
- **Banderas de publicidad** en newsletters y en páginas web.
- **Acciones internacionales:** presencia en los principales eventos internacionales del sector.
- **Inclusión** en los calendarios/ferias del mundo entero.
- Acogida de las **delegaciones nacionales y extranjeras** con el apoyo de los participantes institucionales del sector y con acciones de promoción en el extranjero, dirigidas en particular hacia Europa y los países de la cuenca mediterránea.

✓ UN PLAN MARKETING DIRECTO PARA VISITANTES ESCOGIDOS Y DE CALIDAD

- Una **campaña orientada** hacia los principales compradores nacionales e internacionales.
- Más de **100.000 tarjetas** de invitación distribuidas por la organización, los expositores, las revistas y las asociaciones profesionales.
- Operaciones de **marketing directo** (difusión por correo, email y fax) y newsletters enviadas a los visitantes pre-inscritos y a los agentes comerciales.
- Una **página Web** que ofrece en particular la posibilidad de organizar reuniones pre-programadas.

REVISTA DE PRENSA

- ✓ *Medfel, capitale de l'Euroméditerranée.*
FLD Magazine - junio de 2009
- ✓ *Dès la première année, la convention d'affaires confirme sa vocation logistique.*
FLD Hebdo - mayo de 2009
- ✓ *... lieu stratégique de rendez-vous, entre metteurs en marché et acheteurs/importateurs d'Europe et de tous les continents au cœur du bassin méditerranéen.*
Réussir Fruits & Légumes - junio de 2009
- ✓ *Exito de participación en la primera edición de Medfel.*
Valencia Fruits - mayo de 2009
- ✓ *Medfel brings the Med together.*
Eurofruit Magazine - junio de 2009
- ✓ *Organizzazione efficiente e buone occasioni di contatto...*
Corriere Ortofrutticolo - junio de 2009
- ✓ *Pari gagné pour la 1^{ère} édition du Salon des fruits et légumes.*
Transport Info hebdo - mayo de 2009

LOS COLABORADORES OFICIALES



¡No espere más, reserve ahora su emplazamiento!
Póngase en contacto con nosotros si desea recibir más información o para realizar su inscripción
Tel.: +33 (0)1 41 86 49 52 - contact@medfel.com

ADHESION



Comisario General ADHESION GROUP - MEDFEL:

35/37 rue des Abondances - 92513 Boulogne Billancourt cedex - Francia
Tel.: +33 (0)1 41 86 49 52 - Fax: +33 (0)1 46 04 57 61 - contact@medfel.com - www.medfel.com
SA con un capital de 300 000 € - RCS B Nanterre 331 605 790 - NAF 8230 Z

